

holzbauschweiz



Mediadaten 2024

WEMF-beglaubigt

Die Magazine von Holzbau Schweiz

Wir **HOLZBAUER**

ist das Verbandsmagazin von Holzbau Schweiz. Die Leserinnen und Leser sind Berufskollegen aus dem Holzbau sowie der Zulieferer-, Werkzeug- und Holzverarbeitungsmaschinen-Industrie. Das Magazin vermittelt relevante Informationen zu aktuellen Entwicklungen, Holzbau-Technologien, Brancheninterna, Events, Aus- und Weiterbildung, rechtlichen Themen und zu den Menschen im Holzbau.

Wir **HOLZBAUER** ist der Marktplatz, wo sich Holzbau-Profis und Anbieter treffen. Im Zentrum steht der Mensch als Holzbauer. Wir **HOLZBAUER** erscheint 8 × jährlich.



FIRST

ist das Schweizer Fachmagazin für Holzbauarchitektur. Es vermittelt seinen Leserinnen und Lesern relevante Informationen zu Architektur, Design, Innovation, Technologie, Nachhaltigkeit und zu einem modernen Lebensstil mit Holz.

FIRST will Bauherren, Investoren und Planer für die attraktive, effiziente und ökologische Holzbauweise begeistern. Das Magazin setzt auf intelligenten und unterhaltenden Lese-stoff sowie eine ansprechende grafische Umsetzung. Im Zentrum steht das Holzbau-Objekt. FIRST erscheint 4 × jährlich.



Beachtung und Werbewirkung

Wir HOLZBAUER

Wir HOLZBAUER ist das Verbandsmagazin der Holzbaubranche. Gezielter, direkter und effizienter erreichen Sie mit keinem anderen Medium Ihre Zielgruppe. Mit Ihrem Engagement bekunden Sie gleichzeitig auch einen gewissen Stolz sowie Wertschätzung und Wohlwollen gegenüber der Holzbaubranche. Durch die Kombination von Print und Online erreichen Sie eine starke Wirkung.

HOLZBAUERspezial

Das Magazin *HOLZBAUERspezial* erscheint einmal jährlich als Ergänzung zu Wir HOLZBAUER und bietet einen Einblick in aktuelle Forschungsprojekte der Holzbranche sowie einen Überblick über innovative Holzbauprodukte. Es richtet sich an die Leserschaft und Zielgruppe von Wir HOLZBAUER.



FIRST

Mit FIRST erreicht Ihre Werbebotschaft öffentliche und private Bauherren, Architekten, Ingenieure, Fachplaner und institutionelle Investoren, die eine moderne Architektur und einen verantwortungsbewussten Umgang mit der natürlichen Ressource Holz schätzen. Die hohe Qualität der Beiträge und die attraktive Erscheinung des Magazins spiegeln sich auch in den Inseraten wider.

Zielpublikum – Lesermarkt

Kernzielgruppe Wir HOLZBAUER

- Mitgliedsunternehmen Holzbau Schweiz
- Holzbaubetriebe und ihre Mitarbeitenden
- Zulieferindustrie der Holzbaubranche
- Anbieter von Werkzeug-, Transport- und Produktionstechnologie
- Bildungsinstitutionen der Holzbaubranche

Kernzielgruppe FIRST

- Architekten, Ingenieure, Fachplaner
- Öffentliche und private Bauherren
- Institutionelle Investoren
- Bildungsinstitute im Architektur- und Bauingenieurwesen
- Mitgliedsunternehmen Holzbau Schweiz
- Holzbaubetriebe und ihre Mitarbeitenden

Redaktionsplan 2024*

Wir HOLZBAUER	Erscheinungs- datum	Insertions- schluss	Redaktions- schluss	Fokusthemen
Nr. 1 Januar Auflage Swissbau Basel	11.01.2024	18.12.2023	04.12.2023	Fokus Material: Wände/Decken/Böden / Trockenbau/Fenster/Türen/Werkzeuge/ Verbundsysteme/ Vorschau Messe Swissbau
Nr. 2 Februar  Auflage Giardina Zürich	22.02.2024	05.02.2024	22.01.2024	Fokus Gebäudehülle: Fassaden / Dächer/Oberflächen / Farben / Lacke / Holzschutz / Photovoltaik / Konstruktion / Befestigung / Belichtung FIRST 1/24: Äusserlichkeiten und innere Werte
Nr. 3 April Auflage Holzbautag Biel	04.04.2024	18.03.2024	04.03.2024	Fokus Sanierung: Umnutzung/Erweiterung/ Anbau/Aufstockung/Dämmung/ Brandschutz / Denkmalschutz/Holzwerkstoffe/Maschinen
Nr. 4 Mai 	16.05.2024	29.04.2024	15.04.2024	Fokus Konstruktion: Büro- und Gewerbebauten / Mehrfamilienhäuser/Transport/ Nutzfahrzeuge / Akustik/Digitalisierung/ Software
	16.05.2024	29.04.2024	15.04.2024	FIRST 2/24: Materialgerecht gebaut

* Änderungen vorbehalten.

Wir HOLZBAUER	Erscheinungs- datum	Insertions- schluss	Redaktions- schluss	Fokusthemen
Nr. 5 Juni	27.06.2024	10.06.2024	27.05.2024	Fokus System- und Modulbau: Vorfertigung/ Grossprojekte/Hybridbauten/Wand- und Decken- systeme/Brand- und Schallschutz/Verbindungs- mittel/Holzbearbeitungsmaschinen
Auflage üK-Zentren				
Nr. 6 September	05.09.2024	19.08.2024	05.08.2024	Fokus Wohnbau: Neu-, Aus- und Umbauten/ Ein- und Mehrfamilienhäuser/Treppen/Türen/ Böden/Fenster/Farben
	05.09.2024	19.08.2024	05.08.2024	FIRST 3/24: Mit allen Sinnen
Nr. 7 Oktober	17.10.2024	30.09.2024	16.09.2024	Fokus Öffentlicher Holzbau: Gemeinde-, Schul- und Sportbauten/Kitas/Schweizer Holz/regionale Wertschöpfung/Kreislaufwirtschaft
	17.10.2024	16.09.2024	16.09.2024	HOLZBAUERspezial: In Holz denken.
Nr. 8 November	28.11.2024	11.11.2024	28.10.2024	Fokus Verdichtung: Ersatzneubauten/Umnut- zung/Aufstockung/Anbau/Dämmung/Holzwerk- stoffe/Forschung und Entwicklung
	28.11.2024	11.11.2024	28.10.2024	FIRST 4/24: Zusammengerückt
Auflage IHF Innsbruck				
Nr. 1/25	09.01.2025	16.12.2024	02.12.2024	Vorschau Messe BAU / Innovationen / Produkte / Werkzeuge / Maschinen

Verbreitung, Auflage, technische Daten

	Wir HOLZBAUER	FIRST
Jahrgang	2024 / 12. Jahrgang	2024 / 12. Jahrgang
Erscheinungsweise	8 × jährlich, davon 4 × als Kombi mit FIRST	4 × jährlich
Gesamtauflage	6500 Ex.	7000 Ex.
verbreitete Auflage, WEMF-beglaubigt	6129 Ex.	
davon verkaufte Auflage, WEMF-beglaubigt	1987 Ex.	
Verbreitung	Schweiz	Schweiz
Sprache	Deutsch	Deutsch
Heftformat	220 × 297 mm	220 × 297 mm
Druckverfahren	Offset, klimaneutral, durchgängig vierfarbig auf hochwertigem Naturpapier (FSC)	
Abonnement	in Kombi CHF 90.–	CHF 60.–
Mitarbeitende Mitgliedsbetriebe	in Kombi CHF 60.–	
Lernende/Studierende*	in Kombi CHF 45.–	CHF 30.–
	inkl. 2,6 % MwSt. und Porto; Ausland: zzgl. Portokosten CHF 20.– (FIRST) oder CHF 45.– (Kombi). Kündigungsfrist jeweils auf Ende Jahr, sonst automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr. * bei Vorlage des Lehrlings-/Studentenausweises an abo@holzbau-schweiz.ch	
Einzelausgabe	CHF 9.–	CHF 15.–
	inkl. 2,6 % MwSt. und Porto; Ausland: kein Einzelversand, nur im Abonnement erhältlich.	

Anzeigen Print

Format	Masse	FIRST	Wir HOLZBAUER	Wir HOLZBAUER Stellenanzeigen**	
2. Umschlagseite		220 × 297 mm	CHF 5500.–	CHF 4500.–	–
3. Umschlagseite		220 × 297 mm	CHF 5000.–	CHF 4000.–	–
4. Umschlagseite		220 × 297 mm	CHF 6000.–	CHF 5000.–	–
¼ Seite		220 × 297 mm	CHF 4750.–	CHF 3750.–	CHF 2250.–
¼ Seite (Satzspiegel)		180 × 262 mm			
½ Seite hoch		88 × 262 mm	CHF 2780.–	CHF 2390.–	CHF 1434.–
½ Seite quer		180 × 129 mm			
⅓ Seite hoch		57 × 262 mm	CHF 2150.–	CHF 1750.–	CHF 1050.–
⅓ Seite quer		180 × 83 mm			
¼ Seite hoch		41 × 262 mm, 88 × 129 mm	CHF 1750.–	CHF 1350.–	CHF 810.–
¼ Seite quer		180 × 62 mm			
⅙ Seite hoch*		88 × 85 mm	–	CHF 890.–	CHF 712.–
⅙ Seite quer*		180 × 42 mm			
⅛ Seite hoch*		88 × 62 mm	–	CHF 650.–	CHF 520.–
⅛ Seite quer*		180 × 29 mm			
⅙ Seite quer*		88 × 29 mm	–	CHF 330.–	CHF 264.–

Formate kleiner als ¼ Seite nur im Satzspiegel. *nur in Wir HOLZBAUER.

**Keine Preisreduktion bei s/w. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten oder Vergünstigungen. Online-Stelleninserate: siehe Seite 11.

Weitere Werbeformen Print

	Masse	FIRST	Wir HOLZBAUER	In Kombination mit Online-Angebot*** FIRST	Wir HOLZBAUER
Publireportage im Redaktionslayout	2¼ Seite	CHF 5700.–	CHF 4700.–	CHF 4800.–	CHF 3950.–
	¼ Seite	CHF 4500.–	CHF 3500.–	CHF 4000.–	CHF 3000.–
	½ Seite	–	CHF 2010.–	–	–
Mini-Publireportage	¼ Seite	–	CHF 1000.–	–	–
Objektbericht	½ Seite	CHF 2250.–	–	CHF 1460.–	–
Beihefter*	bis 25 g	CHF 5550.–	CHF 4550.–		
	26–50 g	CHF 5650.–	CHF 4650.–		
	51–75 g	CHF 5860.–	CHF 4860.–		
	76–100 g	CHF 6100.–	CHF 5100.–		
Beilagen**	bis 25 g	CHF 5850.–	CHF 4850.–		
	26–50 g	CHF 5950.–	CHF 4950.–		
	51–75 g	CHF 6180.–	CHF 5180.–		
	76–100 g	CHF 6420.–	CHF 5420.–		

Weitere Werbeformen wie aufgespendete Antwortkarten, Banderolen, Umhefter usw. auf Anfrage.

* Mindestens 4-seitig. Format auf Anfrage. In Heftmitte mitgeheftet.

** Format max. 205 × 290 mm (Blatt oder Folder) an unbestimmter Stelle eingelegt. Vom Auftraggeber gedruckt, geliefert und auf das richtige Format beschnitten.

*** Beachten Sie den Leistungsumfang Lieferantenverzeichnis (Seite 9).

Lieferantenverzeichnis Leistungsumfang

Mitglieder  von Holzbau Schweiz profitieren von Sonderkonditionen.

Format	Basic		Classic		Premium	
Firmeneintrag Print (nur in Wir HOLZBAUER)	✓	–	✓	–	✓	–
Firmeneintrag Online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verlinkte E-Mail- und Internet-Adresse	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Warengruppen-/Rubriken-/Kompetenzzuordnungen	1 Stück*	–	5 Stück*	5 Stück*	10 Stück*	10 Stück*
Referenzobjekte	–	–	3 Stück	3 Stück	10 Stück	10 Stück
Firmenlogo 4c	✓	–	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Service (Kontaktform)	–	–	✓	✓	✓	✓
Publireportage / Objektbericht	–	–	2**	2**	5**	5**
Paketpreis pro Jahr	CHF 850.–	im Verbands- beitrag enthalten	CHF 1750.–	CHF 900.–	CHF 2500.–	CHF 1650.–

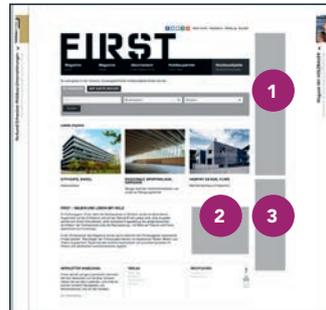
* je weitere Rubrikzuordnung CHF 85.–

** Publireportagen (ein bis zwei Seiten im Magazin Wir HOLZBAUER oder FIRST) und Objektberichte (½ Seite im Magazin FIRST) als Kombibuchung mit Online-Paket zu Spezialkonditionen erhältlich.

Online-Werbeformate

Die beiden Magazine FIRST und Wir HOLZBAUER werden cross-medial mit unterschiedlichen elektronischen Medien vernetzt und eröffnen der Branche interessante Marketinglösungen. Die Basis bildet ein Online-Portal, welches neben spannenden Beiträgen rund um den modernen Holzbau eine Datenbank

mit Firmenporträts und Holzbaupartnern, Holzbau-Referenzobjekten, Events, Jobs u. v. m. beinhaltet. Ausserdem sind die klassischen Online-Werbeformate auf dem Magazin-Portal, im Blog www.spaene.ch sowie im E-Newsletter möglich.



Online-Portale FIRST oder Wir HOLZBAUER

	Format	Dateigrösse	Laufzeit 4 Wochen
1 Skyscraper	160 × 600 px	Max. 50 KB	CHF 600.–
2 Rectangle	300 × 250 px	Max. 50 KB	CHF 600.–
3 Vertical Banner	160 × 480 px	Max. 50 KB	CHF 300.–
4 Banner Jobportal	300 × 250 px	Max. 50 KB	CHF 500.–
	Inhalt	Dateigrösse	Laufzeit 4 Wochen
5 Paid Post	Text und Bild	Max. 50 KB	CHF 600.–

Online-Blog «spaene.ch»

	Format	Dateigrösse	Laufzeit 4 Wochen
Rectangle	300 × 250 px 150 dpi	Max. 50 KB	CHF 350.–

E-Newsletter

	Format	Dateigrösse	Pro Ausgabe
Banner	730 × 275 px 150 dpi	Max. 50 KB	CHF 350.–
Teaser für Publireportage / Objektbericht	(redaktionell, mit einem Bild 322 × 200 px 150 dpi)		CHF 350.–

Online-Stelleninserate

	Laufzeit 4 Wochen	Verbandsmitglied	Leistungspartner
nur Online-Schaltung	CHF 300.–	CHF 150.–	CHF 150.–
in Kombination mit Print-Anzeige	zusätzlich CHF 150.–	kostenlos	kostenlos

Rabatte und Konditionen

Abschlussrabatte:

Wir HOLZBAUER

2 × 5% | 4 × 7,5% | 6 × 10% | 8 × 12,5%

FIRST 2 × 5% | 4 × 10%

Kombirabatte:

Wir HOLZBAUER und FIRST

20% Rabatt ab Mindestumsatz CHF 4500.–

(nicht kumulierbar mit Abschlussrabatten)

Beraterkommission:

10% BK-Rabatt

Zuschlag Wunschplatzierung:

Textanschluss: +20%

Position (links, rechts oder oben, unten): +10%

Textanschluss und Position: +25%

Konditionen:

30 Tage rein netto ab Fakturadatum,

Preise zzgl. 8,1% MwSt.

Preise/Inhalte:

gültig ab sofort, Änderungen vorbehalten

Ansprechpartner

Anzeigen

Sibylle Eicher

Pro Holzbau Schweiz GmbH

c/o Holzbau Schweiz

Thurgauerstrasse 54, 8050 Zürich

Telefon +41 44 511 02 77

inerate@holzbau-schweiz.ch

Abonnemente

Sue Lüthi

Pro Holzbau Schweiz GmbH

c/o Holzbau Schweiz

Thurgauerstrasse 54, 8050 Zürich

Telefon +41 44 511 02 73

abo@holzbau-schweiz.ch

Verlag

Dorothee Bauland

Pro Holzbau Schweiz GmbH

c/o Holzbau Schweiz

Thurgauerstrasse 54, 8050 Zürich

Telefon +41 44 511 02 71

verlag@holzbau-schweiz.ch

Redaktion

Wir HOLZBAUER / FIRST

Dorothee Bauland

Redaktionsleitung

wirholzbauer@holzbau-schweiz.ch

Telefon +41 44 511 02 71

Susanne Lieber

Projektleitung FIRST

first@holzbau-schweiz.ch

Telefon + 41 44 511 02 72

Sue Lüthi

Redaktion / Newsletter

redaktion@holzbau-schweiz.ch

Telefon + 41 44 511 02 73

Martina Brönnimann

Grafik und Layout

grafik@holzbau-schweiz.ch

Telefon + 41 44 511 02 74

www.wirholzbauer.ch

www.magazin-first.ch